

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa faktor – faktor yang mempengaruhi *dividen payout ratio* (DPR) pada perusahaan serta membuktikan secara empiris pengaruh *cash position* (CP), *debt to equity ratio* (DER), profitabilitas, *growth* dan *size* terhadap DPR khususnya di bidang manufaktur yang tercatat dalam bursa efek Indonesia periode tahun 2006 – 2008.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 21 perusahaan manufaktur dengan tahun pengamatan periode 2006 hingga 2008. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa hanya variabel *debt to equity ratio* (DER), profitabilitas, *growth* yang berpengaruh signifikan terhadap *dividen payout ratio* (DPR), tetapi *cash position* (CP) dan *size* memiliki pengaruh yang kurang signifikan.

Kata kunci: *dividen payout ratio* (DPR), *debt to equity ratio* (DER), profitabilitas, dan *growth*