ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : (1) Pengaruh manajemen laba terhadap tingkat Corporate Social Responsibility (CSR), (2) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan, dan (3) Pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini meSaggunakan data sekunder dan populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEI) selama periode 2007 – 2009.Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling, yaitu metode pemilihan sampel dengan menggunakan beberapa kriteria tertentu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan antara manajemen laba dengan tingkat CSR. Manajemen laba juga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Tetapi tingkat CSR memiliki pengaruh yang signifikan dan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : manajemen laba, *corporate social responsibility*, nilai nerusahaan