

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	15
1.4. Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1. Landasan Teori .....	18
2.1.1. Struktur Pasar.....	18
Pasar Oligopoli.....	23
2.1.2.1. Model Cournot .....	25
2.1.2.2. Model Chamberlin.....	32
2.1.2.3. Model Stackelberg.....	34
2.1.2.4. Model Bertrand .....	36
2.1.2.5. Model Edgeworth.....	39
2.1.2.6. Model Sweezy .....	42
2.1.3. <i>Game Theory</i> .....	44
2.1.3.1. Konsep Dasar Game Theory .....	44
2.1.3.2. Nash Equilibrium.....	47
2.1.3.4. Prisoner's Dilemma.....	48
2.2. Penelitian Terdahulu .....	50
2.3. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	53
2.3.1. Kerangka Pemikiran.....	53
2.3.2. Hipotesis .....	59
BAB III METODE PENELITIAN .....	60
3.1. Asumsi Penelitian .....	60
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	60
3.3. Lokasi Penelitian .....	64
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	64
3.5. Metode Penentuan Perusahaan sebagai Duopolis .....	64
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	65

3.7. Metode Analisis .....	65
3.7.1. Estimasi Fungsi Permintaan .....	66
3.7.2. Metode Optimalisasi <i>Payoff</i> .....	67
3.7.2.1. Model Cournot .....	67
3.7.2.2. Model Chamberlin .....	68
3.7.3. Metode <i>Game Theory</i> dalam Strategi Persaingan Optimum ....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	72
4.1.1. PO. Sumber Alam .....	72
4.1.2. PT. Cipaganti Cipta Graha tbk .....	74
4.2 Identifikasi Struktur Pasar .....	75
4.2.1. Jenis Barang .....	76
4.2.2. Hubungan Saling Ketrgantungan ( <i>Interdependence</i> ) .....	76
4.2.3. Strategi Kerja Sama .....	80
4.2.4. Perilaku Membagi Pasar .....	80
4.3 Model Optimalisasi <i>Payoff</i> .....	81
4.3.1. Model Cournot .....	82
4.3.2. Model Chamberlin .....	83
4.4. Analisis Strategi Persaingan dengan Pendekatan <i>Game Theory</i> .....	86
BAB V PENUTUP .....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Keterbatasan .....	91
5.3 Implikasi dan Acuan Penelitian Berikutnya .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	95