

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penerimaan dan penggunaan *BRI Integrated Networks and Information System (BRINETs)*, yaitu sistem informasi *online* yang dimiliki oleh Bank BRI. dengan menggunakan model yang secara luas digunakan dalam penelitian sistem informasi yaitu *Technology Acceptance Model (TAM)*.

Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode pengumpulan data yang disebut *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis PLS (*Partial Least Square*) melalui *software* SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan, namun tidak signifikan terhadap persepsi kemudahan penggunaan. Sebaliknya, kerumitan berpengaruh tidak signifikan terhadap persepsi kegunaan namun berpengaruh signifikan terhadap persepsi kemudahan penggunaan. Persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan dan sikap terhadap penggunaan. Sedangkan persepsi kegunaan ditemukan berpengaruh tidak signifikan baik terhadap sikap maupun minat terhadap penggunaan. Selanjutnya konstruk sikap terhadap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku penggunaan yang pada akhirnya berpengaruh signifikan terhadap penggunaan senyatanya.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model (TAM)*, *BRI Integrated Networks and Information System (BRINETs)*, *Partial Least Square (PLS)*, Sikap terhadap Penggunaan, Minat Perilaku Penggunaan, Pengalaman, Kerumitan.