

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	13
2.1.2 <i>Theory Planned Behaviour (TPB)</i>	14
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi	16
2.1.4 <i>BRI Integrated Networks and Information System</i>	18
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	19
2.1.5.1 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	21

2.1.5.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	22
2.1.5.3	Sikap terhadap Penggunaan (<i>Attitude toward Using</i>).....	22
2.1.5.4	Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral Intention to Use</i>).....	23
2.1.5.5	Penggunaan Senyatanya (<i>Actual Use</i>).....	23
2.1.5.6	Pengalaman (<i>Experience</i>).....	24
2.1.5.7	Kerumitan (<i>Complexity</i>).....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	36
2.3.1	Hubungan antara pengalaman (<i>experience</i>) pengaruhnya terhadap persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) dan persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>).....	36
2.3.2	Hubungan antara kerumitan (<i>complexity</i>) pengaruhnya terhadap persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) dan persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>).....	37
2.3.3	Hubungan antara persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) pengaruhnya terhadap persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>).....	37
2.3.4	Hubungan antara persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) dan persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>) pengaruhnya terhadap sikap terhadap penggunaan BRINETS (<i>attitude toward using</i>).....	38
2.3.5	Hubungan antara persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>) pengaruhnya terhadap minat perilaku penggunaan (<i>behavioral intention to use</i>).....	38
2.3.6	Hubungan antara sikap terhadap penggunaan (<i>attitude toward using</i>) pengaruhnya terhadap minat perilaku penggunaan (<i>behavioral intention to use</i>) penggunaan BRINETS.....	39

2.3.7 Hubungan antara minat perilaku penggunaan BRINETS (<i>behavioral intention to use</i>) pengaruhnya terhadap penggunaan senyatanya BRINETS (<i>actual use</i>).....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel penelitian dan Definisi Operasional	41
3.1.1 Persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>).....	41
3.1.2 Persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>)	41
3.1.3 Sikap terhadap Penggunaan (<i>attitude toward using</i>).....	42
3.1.4 Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral Intention to Use</i>)	42
3.1.5 Penggunaan Senyatanya (<i>Actual Use</i>).....	43
3.1.6 Pengalaman (<i>Experience</i>).....	43
3.1.7 Kerumitan (<i>Complexity</i>).....	44
3.2 Penentuan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	47
3.5.2 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	48
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Statistik Deskriptif.....	52
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	55
4.3.1 Evaluasi <i>Measurement (Outer) Model</i>	56
4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	59
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	61
4.3.3.1 Pengujian Hipotesis H1a (Pengalaman menggunakan <i>BRINETS</i> berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dari <i>BRINETS</i>)	61
4.3.3.2 Pengujian Hipotesis H1b (Pengalaman menggunakan <i>BRINETS</i> berpengaruh positif terhadap persepsi kemudahan dari <i>BRINETS</i>)	61

4.3.3.3 Pengujian Hipotesis H2a (Kerumitan menggunakan <i>BRINETS</i> berpengaruh negatif terhadap persepsi kemudahan dari <i>BRINETS</i>)	62
4.3.3.4 Pengujian Hipotesis H2b (Kerumitan menggunakan <i>BRINETS</i> berpengaruh negatif terhadap persepsi kegunaan dari <i>BRINETS</i>)	62
4.3.3.5 Pengujian Hipotesis H3 (Persepsi kemudahan penggunaan <i>BRINETS</i> berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dari <i>BRINETS</i>)	63
4.3.3.6 Pengujian Hipotesis H4a (Persepsi kemudahan penggunaan <i>BRINETS</i> berpengaruh positif terhadap sikap terhadap penggunaan <i>BRINETS</i>).....	63
4.3.3.7 Pengujian Hipotesis H4b (Persepsi kegunaan <i>BRINETS</i> berpengaruh positif terhadap sikap terhadap penggunaan <i>BRINETS</i>)	64
4.3.3.8 Pengujian Hipotesis H5 (Persepsi kegunaan <i>BRINETS</i> berpengaruh positif terhadap minat perilaku penggunaan <i>BRINETS</i>)	64
4.3.3.9 Pengujian Hipotesis H6 (Sikap terhadap penggunaan <i>BRINETS</i> berpengaruh positif terhadap minat perilaku penggunaan <i>BRINETS</i>).....	65
4.3.3.10 Pengujian Hipotesis H7 (Minat perilaku penggunaan <i>BRINETS</i> berpengaruh positif terhadap penggunaan senyatanya <i>BRINETS</i>)	65
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Hubungan antara pengalamam (<i>experience</i>) pengaruhnya terhadap persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) dan persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>)	66
4.4.2 Hubungan antara kerumitan (<i>complexity</i>) pengaruhnya terhadap persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) dan persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>)	67

4.4.3 Hubungan antara persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) pengaruhnya terhadap persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>)	67
4.4.4 Hubungan antara persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) dan persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>) pengaruhnya terhadap sikap terhadap penggunaan (<i>attitude toward using</i>)	68
4.4.5 Hubungan antara persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>) pengaruhnya terhadap minat perilaku penggunaan (<i>behavioral intention to use</i>).....	69
4.4.6 Hubungan antara sikap terhadap penggunaan (<i>attitude toward using</i>) pengaruhnya terhadap minat perilaku penggunaan (<i>behavioral intention to use</i>).....	69
4.4.7 Hubungan antara minat perilaku penggunaan (<i>behavioral intention to use</i>) pengaruhnya terhadap penggunaan senyatanya (<i>actual use</i>)	70
BAB V PENUTUP	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN