

**Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas  
Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara  
*Online***

(Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli *Online* tokobagus.com )



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANANDYA CAHYA HARDIAWAN**

**NIM. C2A009197**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2013**