

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
Abstraksi	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Bab I : Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Teoritis Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
Bab II : Telaah Pustaka	
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.1 Keputusan Pembelian.....	22
2.1.1.2 Perilaku Konsumen.....	30
2.1.1.3 Belanja Online.....	33
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	20
2.1.3 Kegiatan Pencarian Informasi	20
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	39
2.2.1 Keputusan pembelian dipengaruhi oleh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi.....	39
2.2.2 Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian..	40
2.2.3 Pengaruh kemudahan terhadap keputusan pembelian....	44
2.2.4 Pengaruh kualitas Informasi terhadap keputusan pembelian.....	46
2.3 Penelitian Terdahulu	49
2.4 Kerangka Pemikiran.....	51
2.5 Hipotesis.....	52
Bab III : Metode Penelitian	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	54
3.1.1 Variabel Penelitian	54

3.1.1.1	Variabel Dependen Keputusan Pembelian.....	55
3.1.1.2	Variabel Independen Kepercayaan.....	56
3.1.1.3	Variabel Independen Kemudahan.....	57
3.1.1.4	Variabel Independen Kualitas Informasi.....	57
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	58
3.2	Populasi dan Sampel	61
3.3	Jenis dan Sumber Data	63
3.4	Metode Pengumpulan Data	65
3.5	Metode Analisis	66
3.5.1	Analisis Kualitatif	66
3.5.2	Analisis Kuantitatif	67
3.5.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	67
3.5.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
	1. Uji Normalitas.....	68
	2. Uji Multikolinearitas	69
	3. Uji Heteroskedastisitas.....	69
3.5.2.3	Statistik Deskriptif	70
3.5.2.4	Analisis Regresi.....	70
3.5.3	Alat Analisis.....	71
3.5.3.1	Uji – F	71
3.5.3.2	Uji – t	72
3.5.3.3	Koefisien Determinasi.....	73
Bab IV	: Hasil dan Pembahasan	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.1.1	Sejarah Perusahaan	74
4.2	Gambaran Umum Responden	74
4.2.1	Sejarah Perusahaan	74
4.3	Analisis Data	78
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	79
4.3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	87
	4.3.2.1 Uji Validitas	87
	4.3.2.2 Uji Reliabilitas	89
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.4	Analisis Regresi Berganda	94
	4.3.4.1 <i>Goodness Of Fit</i>	95
	4.3.4.2 Koefisien Determinasi.....	97
	4.3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	97
4.4	Pembahasan.....	99
Bab V	: Penutup	
5.1	Pendahuluan.....	100
5.2	Kesimpulan.....	100
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	101
5.4	Saran.....	102

Daftar Pustaka	106
Lampiran-lampiran.....	111