

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Akbarsyah, Aditya. (2012). “*Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Joytea Di Kota Bandung Tahun 2012*”. Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika – Institiut Manajemen Telkom (2012) 108400509.
- Andri, Gus, SE.,MM. 2010. “*Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian*”. H, 69-82.
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi. 2007. “*Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.*” Majalah Ekonomi, No 2/XVII, Agustus. 2007.
- Chan, Arianis. 2010. “*Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung*”. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6, No. 1. H, 43-58.
- Dian Tauriana dan Devy Safriliana. 2009. “*Iklan, Asosiasi Merek, dan Keputusan Pembelian*”. Journal The Winners, Vol, 10 No. 2, September. Hal 137-147.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity Ten Strategy Menaklukan Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto, dan L.J Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. (Hal 22)
- Engel, James F., D.B Roger, M. Paul. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6 Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadli dan Inneke Qomariah. 2008. “*Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Universitas Sumatera Utara)*”. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 1. No.2, Mei.

- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanggadhika, Hardian. 2010. “*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang*.” Skripsi tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Humdiana. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*. Vol 12 No 1. Maret 2005. H, 42-59.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity (3rd ed.)*. New Jersey : Prentice Hall.
- Khasanah, Imroatul. 2013. “*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang*”. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 4, No. 1, 2013, pp: 93-102.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, Yusuf. 2010. “*Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada konsumen minuman isotonik fatigon hydro di purwokerto)*” Skripsi tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl McDaniel, 2001. *Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C, Michael Minor. 2002. *Perilaku Pembelian*. Jilid 1, Edisi 5. Jakarta : Erlangga.

- Paul J. Peter dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Terjemahan Damos Sihombing. Fourth Edition. Richard D. Irwis Inc. Jakarta : Erlangga.
- Rachmansyah, Rizal. 2010. “*Analisi Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent*”. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Retno Dewanti, Masruroh, Doni B. 2007. “*Analisis Brand Equity Bina Nusantara University Di Lingkungan SMU Jakarta*”. Journal The WINNERS. Vol. 8. No. 2 September. H. 197-213.
- Saturninus Andreas Adi Hanjaya Hngau, Sri Mintarti, Yohanes Kuleh. 2012. “*Pengaruh Brand Loyalty Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia*”. Jurnal Kinerja Volume 9 No 2 Nopember 2012.
- Schiffman, Leon G &Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Customer Behavior*. Eight Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 2, Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, bilson, 2001. **Remarketing for business recovery**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek, Tujuh Jurus Membangun Merek Yang Kuat*. Dalam Jurnal Ekonomi Perusahaan, Juli. Hal: 233.
- Sitinjak, Tony dan Tumpal J.R.S. 2005. *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek*. Jurnal Manajemen Merek. Vol. 12. No. 2 Juni. H.166-182.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpti, Lilik. 2010. “*Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Associations, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Konsumen (Studi pada Pemilik Sepeda Motor Yamaha Mio CW di Harpindo Semarang)*”. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty: Jakarta.

- Swastha, Basu. 2007. *Asas-Asas Marketing*. Edisi 6. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono. Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tria Hanin, Amira. 2011. “*Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian handphone blackberry (studi pada mahasiswa universitas diponegoro semarang)*”.*Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Widjanarko, Hendro SE., MM. 2005. *Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Niat Membeli*. Jurnal Ekuitas. Vol. 9. No 3 September. H, 324-339
- www.toyota.co.idn (diakses tanggal 2 Mei 2013)
- www.PTASTRA TOYOTA.co.id (diakses tanggal 2 Mei 2013)
- www.KompasOtomotif.com (diakses tanggal 2 Mei 2013)
- www.carmall.com (diakses tanggal 2 Mei 2013)
- www.bosmobil.com (diakses tanggal 2 Mei 2013)