

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik Komite Audit terhadap pembentukan *Risk Management Committee* (RMC) pada perusahaan non finansial. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah independensi Komite Audit, keahlian keuangan Komite Audit, ukuran Komite Audit, dan ketekunan Komite Audit. Penelitian ini juga menggunakan ukuran perusahaan, leverage, kompleksitas usaha, dan reputasi auditor sebagai variabel kontrol.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan non finansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode penelitian tahun 2009-2010. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 178 sampel. Penelitian ini menggunakan regresi logistik untuk menganalisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran Komite Audit dan ketekunan Komite Audit berpengaruh terhadap pembentukan RMC pada perusahaan. Ukuran perusahaan, sebagai variabel kontrol, berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembentukan RMC.

Kata kunci: komite audit, tata kelola perusahaan, manajemen risiko, pengendalian internal.