

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2.1.2 <i>Efficient Market Theory</i>	12
2.1.3 Definisi Pasar Modal dan Perusahaan <i>Go Public</i>	13
2.1.4 Definisi Saham dan Teknik Analisa Saham	14
2.1.5 Definisi, Fungsi dan Jenis-jenis Bank	16
2.1.6 Kesehatan Bank.....	17
2.1.7 Analisis Komponen RBBR	25
2.1.7.1 <i>Risk Profile</i>	25
2.1.7.2 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	26
2.1.7.3 <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i>	27
2.1.7.4 <i>Net Interest Margin (NIM)</i>	29
2.1.8 Penelitian Terdahulu	30
2.2. Kerangka Pemikiran.....	36
2.3. Pengembangan Hipotesis	38
2.3.1 Pengaruh <i>Risk Profile</i> terhadap harga saham	38
2.3.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Harga Saham	40
2.3.3 Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i> Terhadap Harga Saham.....	42
2.3.4 Pengaruh <i>Net Interest Margin (NIM)</i> Terhadap Harga Saham	43

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.2. Populasi dan Sampel	49
3.3. Jenis dan Sumber Data	51
3.4. Metode Pengumpulan Data	51
3.5. Metode Analisis	52
3.5.1. Koefisien Determinasi	52
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	53
3.5.3. Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	60
4.2.3 Uji Hipotesis	65
4.2.4 Analisis Regresi Berganda	68
4.3 Pembahasan Hasil	70
4.3.1 Pengaruh Beta Saham Terhadap Harga Saham	70
4.3.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Harga Saham	71
4.3.3 Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) Terhadap Harga Saham	72
4.3.4 Pengaruh <i>Net Interest Margin</i> (NIM) Terhadap Harga Saham	73
4.3.5 Pengaruh Komponen RBBR Terhadap Harga Saham	74
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82