

ABSTRAKSI

Fenomena empiris yang ditemukan di tempat penelitian ini menunjukkan adanya permasalahan mengenai jumlah pelanggan yang mengalami penurunan. Atas dasar permasalahan tersebut maka penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga yang kompetitif, dan lokasi terhadap keputusan penggunaan jasa kursus mengemudi UKI di Semarang.

Data mengenai kualitas pelayanan, harga yang kompetitif, lokasi, dan keputusan pembelian diperoleh melalui wawancara kepada responden pengguna jasa kursus mengemudi UKI Semarang dengan menggunakan kuesioner.

Kuesioner tersebut dijawab oleh 103 orang responden yang diperoleh secara *accidental sampling*. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis dengan menggunakan uji Regresi Berganda.

Hasil pegujian regresi berganda pada variable kualitas pelayanan, harga kompetitif, lokasi dan keputusan pembelian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa mengemudi UKI Semarang, harga kompetitif terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa mengemudi UKI Semarang dan lokasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa kursus mengemudi UKI Semarang.

Kata Kunci : Kualitas pelayanan, harga yang kompetitif, lokasi, keputusan pembelian