

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. 1996. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta*”. Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis, No. 7, Hlm. 14-28.
- Assegaf, Mohammad. 2009. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*”. EKOBIS, Vol.10, No.2, Juli, h. 171-186.
- Bachriansyah, Rizki. 2011. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Nokia (Studi Kasus Pada masyarakat Di Kota Semarang)*”. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. 1997 *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Engel, J.F. dan Roger D. Blackwell (1995), “*Perilaku Konsumen*”. Buku Dua, Edisi 6, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran : Sebuah Penelitian Stratejik*, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handoko. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi 7. Yoyakarta: Penerbit BPFE.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gray (2004), *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary, 2004, *Principles of Marketing*, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kotler, Philip, (2003), *Marketing Management*, 11th edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Kottler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Index
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. Upper saddle River : Prentice Hall International, Inc.
- Kusumah, Ridwan. 2011. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang*”. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kusumawardani, Diah. 2011. “*Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa edding and Event Organizer (Studi Kasus pada Mahkota Wedding and Event Organizer Semarang)*”. Semarang. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001. *Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat
- Mowen C. John dan Minor Michael, 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pamujo, Novian. 2011. “*Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Merchandise (Studi Kasus pada Kedai Digital Semarang)*”. Semarang . Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Parasuraman A., et al.(1985), “*A Conceptual Model of Service Quality and its Implications for Future Research*”, *Journal of Marketing* Vol. 49(Fall) , 41 – 50.
- Paul J. Peter dan Jery C. Olson. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy Terjemahan Damos Sihombing*. Fourth Edition. Richard D. Irwin Inc. Jakarta : Erlangga
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks
- Setiawati, Bekt. 2006. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Dwijoyo di Desa Penanggulangan Kendal*”. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang.
- Sugiono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

- Sulistiono, Ari. 2010. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Kasus pada Tamu Hotel Srandol Indah Semarang)”*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ubaidillah, Dede, Puji Isyanto, Kosasih. 2012. *Analisis Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jasa Rental Studio Musik 21 Karawang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 1 No. 01 Januari 2012.
- Wijayanti, Ratna. 2008. *“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale”*. Semarang. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Zeithaml, Valarie, Leonard L. Berry dan A. Parasuraman (1996). *The Behavioral Consequences of Service Quality*. *Journal of Marketing*, Vol. 60, No. 2, pp. 31-46.