

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN *WORD OF MOUTH*
COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MEBEL PADA CV. MEGA JAYA
MEBEL
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RATNA DWI KARTIKA SARI
NIM : C2A008232

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**