

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budiadi, Nang Among. 2009. Analisis Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-Hari. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 2, No. 3, hal. 191-203.
- Chasanah, Uswatun dan Widiastuti. 2007. Pengaruh Variabel-Variabel pada Produk *Private Label* terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EKOBIS*. Vol.8, No. 1, hal. 37-44.
- Direktorat Kredit, BPR dan UMKM, BI. 2008. *Pola Pembiayaan Usaha Kecil (PPOK): Furniture Kayu*. Jakarta.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghina, Intan. 2009. "Hubungan antara Kualitas Produk terhadap Sikap Konsumen." <http://perpusunpas.wordpress.com>. Diakses Tanggal 6 Maret 2012.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Haryono, Sigit., Achmad Fauzi D.H., dan Zainul Arifin. 2003. Analisis beberapa Atribut Produk dan Bauran Promosi serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Aplikasi manajemen*. Vol. 1, No. 2, hal. 222-232.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip.1993. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2003. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kumar, VJ., dkk. 2007. "How Valuable is Word of Mouth." www.hbrreprints.org. Diakses Tanggal 5 Februari 2012.
- Lindawati. 2005. Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek pada Produk Merek Lifebouy di Surabaya. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 4, No.1, hal. 47-70.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Eresco.
- Nasikh. 2009. Model Optimalisasi Faktor Produksi Usaha Industri Kecil Mebel Kayu Jati di Pasuruhan Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 11, No. 1, hal. 85-93.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas Perspektif Global*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Rachman, Annisa. 2009. "Potensi Industri Mebel Jepara." <http://bisnisukm.com>. Diakses Tanggal 6 Februari 2012
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selnes, Fred. 1993. An Examination of The Effect of Product Performance On Brand Reputation, Satisfaction, and Loyalty. *European Journal of Marketing*. Vol. 27, No.9, hal. 19-35.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. 2010. "Analisis Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidance) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya." *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol, 1, No. 2, hal.216-228.
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Sumardy., Marlin Silviana, dan Melina Melone. 2011. *The Power of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia.

- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Tedjakusuma, Ritawati., Sri Hartini, dan Muryani. 2001. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Vol. 2, No.3, hal. 47-58.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Voss, Glenn B and Zannie Giroud. 2000. Strategic Orientation and firm Performance in an artistic Environment. *Journal of Marketing*. Vol. 64, hal. 67-83.
- Wijayanti, Ratna. 2008. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Oval. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 6, No. 2, hal. 138-154.
- Yosevina, Christina. 2008. "Word of Mouth Bukan Sekedar Ngerumpi." *PMPM*. Vol 11. No.4, hal. 5-13.
- <http://uharsputra.wordpress.com>. Diakses Tanggal 5 Maret 2012.