

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG
(Studi pada Buck Store di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**GILANG SUDRAJAD
C2A008198**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**