

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1.Minat Beli Ulang.....	16
2.1.2.Citra Merek	18
2.1.3.Harga	25
2.1.4.Kualitas Produk.....	28

2.2.	Penelitian Terdahulu	31
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.4.	Dimesionalisasi Operasional Variabel	32
2.4.1	Citra Merek	32
2.4.2	Harga	33
2.4.3	Kualitas Produk	34
2.4.4	Minat Beli Ulang	34
2.5	Hipotesis	35
BAB III	METODE PENELITIAN.....	36
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional	36
3.1.1	Variabel Penelitian	36
3.1.2	Definisi Operasional	37
3.2.	Penentuan Populasi dan Sampel	39
3.3.	Metode Penentuan Sampel	40
3.4.	Jenis Data dan Sumber Data.....	41
3.5.	Metode Pengumpulan Data	41
3.6.	Metode Analisis Data.....	42
3.6.1.	Analisis Deskriptif.....	42
3.6.2.	Analisis Kuantitatif.....	43
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	44
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1.	Deskripsi Responden.....	49
4.1.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.1.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	50
4.1.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50

4.1.4.Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan	51
4.2. Hasil Penelitian	52
4.2.1.Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.2.1.1 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas Variabel Citra Merek	52
4.2.1.2 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas Variabel Harga	54
4.2.1.3 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas Variabel Kualitas Produk	55
4.2.1.4 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas Variabel Minat Beli Ulang	57
4.2.2.Uji Validitas Reliabilitas	58
4.2.2.1 Uji Validitas	58
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	59
4.2.3.Uji Asumsi Klasik	60
4.2.3.1 Uji Normalitas	60
4.2.3.2 Pengujian Multikolinieritas	61
4.2.3.3 Pengujian Heterokedastisitas	62
4.2.4.Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.2.5.Uji F.....	66
4.2.6.Pengujian Hipotesis	66
4.2.7.Koefisien Determinasi	68
4.3. Pembahasan	69
4.3.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang	69
4.3.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang	70
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	71

BAB V	PENUTUP.....	72
	5.1. Ringkasan Penelitian	72
	5.2. Kesimpulan.....	73
	5.3. Saran.....	75
	5.4. Keterbatasan Penelitian	76
	5.5. Agenda Penelitian Mendatang	76
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	82