

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
HALAMAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Keputusan Pembelian	17
2.1.2 Iklan	23
2.1.2.1 Hubungan Iklan Dengan Keputusan Pembelian	28
2.1.3 Citra Merek	29
2.1.3.1 Hubungan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian ...	31

2.1.4 Harga	33
2.1.4.1 Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian	39
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Variabel Penelitian Dan Devinisi Operasional	45
3.1.1 Variabel Penelitian	45
3.1.2 Devinisi Operasional Variabel	46
3.2 Penentuan Populasi Dan Sampel.....	47
3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel.....	48
3.3 Jenis Dan Sumber Data	48
3.3.1 Data Primer	49
3.3.3 Data Sekunder	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.4.1 Kuisisioner	49
3.4.2 Penelusuran Literatur	50
3.5 Metode Analisis Data.....	51
3.5.1 Analisis Data Kuantitatif.....	51
3.5.2 Analisis Data Kualitatif.....	51
3.5.3 Uji Kualitas Data.....	52
3.5.3.1 Uji Validitas	52
3.5.3.2 Uji Reliabilitas	52
3.5.4 Uji Model(Uji Asumsi Klasik).....	53
3.5.4.1 Uji Normalitas	53
3.5.4.2 Uji Multikolinieritas.....	53
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.5.5 Uji Goodness Of Fit	55
3.5.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda(R ²)	55
3.5.5.2 Koefisien Determinasi(R ²)	56
3.5.5.3 Uji F	56
3.5.6 Uji t (Uji Statistik Parsial).....	57

BAB IV HASIL DAN ANALISIS	59
4.1 Gambaran Umum Responden	59
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	60
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	61
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	62
4.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Sampo Sunsilk.....	63
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	63
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	65
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Iklan	67
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Citra Merek	68
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Harga	69
4.2.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	71
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	72
4.2.3.1 Uji Normalitas	72
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas.....	73
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.4 Uji Kelayakan Model	76
4.2.4.1 Hasil Analisis Regresi Berganda(R ²)	76
4.2.4.2 Koefisien Determinan(R ²)	78
4.2.4.3 Uji F	79
4.2.5 Uji t	80
4.3 Interpretasi Hasil	81
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.3 Saran	85
5.3.1 Implikasi Kebijakan	85
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Yang Akan Datang.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92