

DAFTAR PUSTAKA

- Asshiddieqi , Fuad dan Mudiantono.2012. *Analisis Pengaruh Harga Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management. Vol.1,No.1,pp1-9.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cannon , Joseph .P , Perreault, William. D dan Jerome McCarty. 2009. *Pemasaran Dasar pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16 buku 2. Jakarta:Salemba Empat
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen; Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ferry,Wibowo.Setyo dan Maya Puspita Karimah. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian SabunLux(Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*.Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia,Vol.2,No.1.
- Ghozali , Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali , Imam. 2008, *Structural Equation Modeling Teori Konsep dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80* edisi 2. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Novi. Fitriзал dan Fitriyenni. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada CV.Tjahaja Baru Di Pasaman*. Manajemen, UPI"YPTK' Padang.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* ,ed.8 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* ,ed.8 jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid 1). Edisi 13. Jakarta:Erlangga.

- Lane Keller, Kevin. 2003. *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education. India.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000, *Consumer Behavior Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi 4 jilid 2. Jakarta :Erlangga
- Putri, H. Muthiara dan Iskandar Putong 2012. *Analisis Pengaruh Advertising dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Lifestyle Sebagai Variabel Mediator pada PT.Supra Primatama Nusantara (BISNET NETWORKS)*. Bina Nusantara University Jakarta.
- Remalya, Mawara. Zimri. 2013. *Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha*. Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, pp 826-835.
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid I*. Terj. Revyani Sahrial, Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Suciningtyas, Wulan . 2012. *Pengaruh Brand Awareness ,Brand Image dan Media Komunikasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Management Analysis Journal, Vol.1, No.1. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono , 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2001 ,*Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Tambunan, Krystia dan Ibnu Widiyanto . 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto(Studi Kasus pada Konsumen Bandeng Presto Di Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management , Vol.1, No. 2, pp 58-66.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sudarmadi. 2010. *Indonesia Best Brand 2010*. SWASEMBADA. 15/XXVI/15-28 JULI 2010.
- Suryadi, Dede. 2011. *Indonesia Best Brand 2011*. SWASEMBADA. 15/XXVII/18-27 JULI 2011
- Suryadi, Dede. 2011. *Indonesia Best Brand 2012*. SWASEMBADA 20/XXVIII/20 SEPTEMBER – 03 OKTOBER.

Suryadi, Dede.2013. *Indonesia Best Brand 2013*. SWASEMBADA 19/XXIX/12 – 25 SEPTEMBER.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Sunsilk> diakses tanggal 17 Mei 2013

<http://www.sunsilk.co.id/> diakses tanggal 17 Mei 2013