

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERPINDAHAN MEREK
(*BRAND SWITCHING*) KARTU INDOSAT IM3**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SINGGIH PRASTYA
C2A008244

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**