

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Amir, Taufik. 2005. **Faktor-faktor dalam Menetapkan Harga**. Jakarta: PT Grafindo Pustaka.
- Dharmesta, Basu Swata. 2002. **Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pemberian Produk**. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2001. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmasta, dan Irawan. 2001. *Pembeli Potensial*. Yogyakarta:Liberty
- Kuntjara, 2007. **Pembelian Ulang**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Darsono, 2004. *Perpindahan Merek Word of Mouth*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guadagni, dan Little. 1983. *Perpindahan merek oleh harga*. Jakarta: Erlangga
- Haryanto, Cahyo. 2011. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Terhadap Perpindahan Merek Rokok Sampoerna. Diponegoro Jurnal of Management.
- Investor. 2004, “Perang tarif” investor, 15 Februari 2004, h.6
- Kotler. 1997. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, dan Tjiptono. 2006. *Kualitas Merek*. Jakarta: Erlangga

- Mowen, J.C, A. dan Minor. 1998. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Rainarch, Kraft, Hoyer. 2004. *Preferensi konsumen*. Jakarta: Indeks
- Rangkuti, Freddy. 1997. Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Rindit Akbar Wibawanto, Hari Susanto. 2012. Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan Konsumen, Harga, dan Celebrity Endoser terhadap perpindahan merek. *Dipenogoro jurnal of Management*.
- Rini, Kusumawati. 2005. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga, Kualitas Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Merek Sabun Lifeboy di Semarang. *Dipenogoro Jurnal Of Management*
- Srinivasan, dan Grover. 1992. *Prilaku berpindah merek berlawanan dengan perilaku loyal terhadap merek*. Jakarta: Erlangga
- Stanton, W.J. dan Y. Lamarto. 1985. Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Stanton, W.J. 1984. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 1997. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2002. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Alfabeta
- Survei SWA, 2011, *Bersama buissiness digest terhadap merek lokal melalui dimensi Advocacy, Loyalty, dan Satisfaction*, Jakarta
- Swatha, Basu. 1994. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Swasta Basu, dan Irawan. 1997. **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono. (2002:98) 2 Klarifikasi dalam Menetapkan Kebijakan Harga. Andi: Yogyakarta
- William, dan Lamarto. 1997. Memodifikasi Harga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- <http://www.mediaindonesia.com/read/2010/07/14/155582/46/7/Pengguna-Seluler-di-Indonesia-Capai-180-Juta-Orang-> Diakses Tanggal 26 November 2012

[http://id.wikipedia.org/wiki/Telekomunikasi\\_seluler\\_di\\_Indonesia](http://id.wikipedia.org/wiki/Telekomunikasi_seluler_di_Indonesia). Diakses  
Tanggal 26 November 2012