

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian terdahulu milik Borolla (2011). Dalam penelitian Borolla (2011), variabel independen yang diteliti adalah struktur kepemilikan manajerial dan institusional. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah penambahan variabel independen lain yang diduga turut mempengaruhi nilai perusahaan yaitu kebijakan dividen, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2012. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh struktur kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kebijakan dividen. Nilai perusahaan lebih dipengaruhi oleh faktor *leverage* dan ukuran perusahaan. Implikasi dari penelitian ini perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor mana saja yang menjadikan investor lebih tertarik untuk menanamkan modalnya pada suatu perusahaan sehingga nilai perusahaan dapat ditingkatkan.

Kata kunci : kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, *leverage*, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan