

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	12
2.1.3 Kepemilikan Manajerial	13
2.1.4 Kepemilikan Institusional	14
2.1.5 Kebijakan Dividen	15
2.1.6 <i>Leverage</i>	17
2.1.7 Ukuran Perusahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis	26
2.4.1 Hubungan Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.2 Hubungan Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.3 Hubungan Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.4 Hubungan Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.5 Hubungan Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.5 Hubungan Pengaruh Simultan Kepemilikan Manajerial, kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, <i>Leve-</i> <i>rage</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	32

BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1	Kepemilikan Manajerial	34
3.1.2	Kepemilikan Institusional	35
3.1.3	Kebijakan Dividen	35
3.1.4	<i>Leverage</i>	35
3.1.5	Ukuran Perusahaan	36
3.1.6	Nilai Perusahaan	37
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis	40
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.6	Analisis Regresi Berganda	43
3.7	Pengujian Hipotesis	44
3.7.1	Uji R^2 /Koefisien Determinasi	44
3.7.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F Statistik)	44
3.7.3	Uji Signifikansi Individual (Uji t Statistik)	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	45
4.2	Analisis Data	46
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	49
4.2.3	Analisis Regresi Berganda	55
4.2.4	Pengujian Hipotesis	56
4.3	Interpretasi Hasil	60
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	60
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	61
4.3.3	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	62
4.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V	PENUTUP	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Keterbatasan	66
5.3	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72