

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Pemasaran.....	14
2.3 Bauran Pemasaran.....	16
2.3.1 Produk.....	17
2.3.2 Harga.....	19
2.3.3 Lokasi.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu.....	28
2.5 Kerangka Pemikiran.....	29
2.6 Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Metode Analisis Data.....	37
3.6.1 Uji Alat Ukur.....	37

	3.6.1.1 Uji Validitas.....	37
	3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	37
	3.6.2 Analisis Angka Indeks.....	38
	3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
	3.6.3.1 Uji Normalitas.....	39
	3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	40
	3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
	3.6.4 Analisis Regresi Berganda.....	42
	3.6.5 Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	43
	3.6.5.1 Uji F (Anova).....	43
	3.6.5.2 Uji t.....	45
	3.6.5.3 Koefisien Determinasi.....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
	4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
	4.2 Gambaran Umum Responden.....	48
	4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
	4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Umur.....	49
	4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	50
	4.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan...	51
	4.3 Analisis Data.....	51
	4.3.1 Analisis Angka Indeks.....	51
	4.3.1.1 Produk.....	52
	4.3.1.2 Harga.....	54
	4.3.1.3 Lokasi.....	56
	4.3.1.4 Keputusan Pembelian.....	57
	4.3.2 Uji Alat Ukur.....	60
	4.3.2.1 Uji Validitas.....	60
	4.3.2.2 Uji Reliabilitas.....	61
	4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
	4.3.3.1 Uji Normalitas.....	62
	4.3.3.2 Uji Multikolinearitas.....	63
	4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
	4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
	4.3.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	67
	4.3.5.1 Uji F.....	67
	4.3.5.2 Uji t.....	68
	4.3.5.3 Koefisien Determinasi.....	69
	4.4 Interpretasi Hasil.....	70
BAB V	PENUTUP.....	74
	5.1 Kesimpulan.....	74
	5.2 Implikasi Manajerial.....	75
	5.3 Keterbatasan Penelitian.....	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	82

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 84