

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardani, S. 2007. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan pada Toko Cendera Mata di Objek Wisata Tanah Lot, Kabupaten Tabanan". *Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 12 No. 4, pp. 173-189.
- Arikuntoro, Suharsimi. 1998. *Prosedur penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Boyd, *et al.* 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Dharmesta, *et al.* 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF E.
- Engel, J.F. 2004. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, I. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: RPUD.
- Hadi, Sutrisno. 1997. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : BPF E.
- Keegan, W.J. 1997. *Manajemen Pemasaran Global*. Jilid I. Terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kompas. 10 Mei, 2010. *Bisnis Ritel, Peluang dan Tantangannya*, hlm. 2.
- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Marius P. Angipora. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Larafindo Persada.
- Ma'ruf, Hendry. 2005. *pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Stanton, William. J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan, Y. Lamarto, Jilid I, Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha, B. , dan Irawan. 1993. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPF C-YKPN.
- Swastha, Basu. 2003. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, F. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tunggal, A. W. 2001. *Tanya Jawab Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Cetakan Pertama. Jakarta: Harvarindo.

Whidya utami, Christina. 2006. *Manajemene Ritel (strategi dan implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.