

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK,
PERILAKU Mencari VARIASI DAN
PROMOSI TERHADAP PERILAKU
PERPINDAHAN MEREK**

(Studi Kasus pada *Ex* Pengguna Smartphone Merek BlackBerry di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PRAMESTI KHARISMA DEWI

NIM. 12010110141032

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2014