

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iv
Abstraksi.....	v
Moto dan Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika penulisan.....	13
Bab II Tinjauan Pustaka.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	14
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.3 Merek.....	17
2.1.4 Loyalitas Merek.....	19
2.1.5 Perpindahan Merek.....	21

2.1.6 Atribut Produk.....	22
2.1.7 Perilaku Mencari Variasi.....	24
2.1.8 Promosi.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.4 Hipotesis.....	32
Bab III Metode Penelitian.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel...	33
3.1.1 Variabel Penelitian.....	33
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Pengolahan Data.....	41
3.6 Skala Pengukuran Variabel.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.7.2 Uji Instrumen.....	44
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.4 Pengujian Model.....	48
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	52
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	52

4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	54
4.1.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	55
4.1.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Perpindahan Merek Yang Dilakukan.....	56
4.1.9 Deskripsi Responden Berdasarkan Waktu Perpindahan Merek yang Dilakukan.....	56
4.2 Analisis Indeks Jawaban Responden Per Variabel.....	57
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Atribut Produk.....	59
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Perilaku Mencari variasi.....	61
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi.....	64
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Perilaku Perpindahan Merek.....	67
4.3 Analisis Data.....	70
4.3.1 Uji Validitas.....	70
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	71
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.3.1 Uji Multikolieniaritas.....	72

4.3.3.2 Uji Heteroskedatisitas.....	73
4.3.3.3 Uji Normalitas.....	75
4.3.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.3.5 <i>Goodness of fit</i> .....	78
4.3.5.1 Uji F.....	78
4.3.5.2 Koefisien Determinasi.....	79
4.3.5.3 Uji t.....	79
4.4 Pembahasan.....	81
4.4.1 Pengaruh Atribut Produk terhadap Perilaku Perpindahan Merek.....	81
4.4.2 Pengaruh Perilaku Mencari variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek.....	81
4.4.3 Pengaruh Promosi terhadap Perilaku Perpindahan Merek.....	82
Bab V Penutup.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	87
5.3 Keterbatasan penelitian.....	88
5.4 Agenda Penelitian yang akan datang.....	89
Daftar Pustaka.....	90
Lampiran-Lampiran.....	93