

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, V Kumar dan George S. Day. 2001. **Marketing Research 7<sup>th</sup> Edition**. New York : John Willey and Sons.
- Ananda, Hanissa Rizky. 2013. **Pengaruh atribut produk, harga, dan promosi terhadap perilaku brand switching ke telkomsel sosialita**. Jurnal Universitas Brawijaya. Available: <http://jimfeb.ub.ac.id/>. Download Oktober 2013
- Arya. 2013. **“Samsung kuasai market share smartphome di Indonesia?”** <http://adhiva.com/samsung-kuasai-market-share-smartphone-di-indonesia-id3560> diakses 20 November 2013
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. “Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan Bagi Peneliti”. **Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia**. Vol. 14, No. 3, h. 73-88
- Emelia, Siska. 2013. **Pengaruh atribut produk, kepuasan, dan variety seeking terhadap brand switching konsumen Rinso ke merek lain di kota Padang**. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Padang
- Ferdinand, Augusty. 2007. **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2001. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sudharto P. 2007. **Perilaku Konsumen**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali. 2008. **Manajemen Pemasaran dan Marketing**. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Ishadi. 2012. **Analisis pengaruh ketidakpuasan konsumen, iklan pesaing, dan perilaku mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada konsumen shampo sunsilk**. Skripsi Manajemen Universitas Diponegoro. Available: <http://eprints.undip.ac.id/36929/>. Download Oktober 2013
- Junaidi, Shellyana dan Basu Swastha Dharmmesta. 2000. **“Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap keputusan Perpindahan Merek”**. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 17, No.1, h. 91-104
- Kotler, Philip. 1990. **Manajemen Pemasaran: Analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian**. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Phillip. 2004. **Manajemen Pemasaran Edisi millenium 1**. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. **Manajemen pemasaran**. Edisi 12. Indonesia: Indeks
- Lamb, Charles W dkk. 2001. **Pemasaran Jilid 1. Edisi 1**. Jakarta: Salemba Empat
- Lisa Wood. 2007. *"Functional and symbolic attributes of product selection"*. British Food Journal, Vol. 109 Iss: 2, pp.108 – 118
- Mazursky, David, Pricilia La Barbera and Al Aiello. 1987. **"When Consumer Switch Brand"**. Pshicology and Marketing, 4(1) pp 17-30
- Minniard, Paul W, James F. Engel, Roger D. Blackwell. 1994. **Perilaku Konsumen Edisi Keenam**. Jakarta: Binarupa Aksara
- Minor, Michael dan John C. Mowen. 2002. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Erlangga
- Nugraini, Nawania Arbi. 2010. **Pengaruh atribut produk, iklan dan variety seeking terhadap keputusan beralih merek pada produk mie instan (studi kasus pada mahasiswa UNDIP indekos di kelurahan Pleburan)**. Skripsi Manajemen Universitas Diponegoro. Available: <http://eprints.undip.ac.id/24768/>. Download Oktober 2013
- Oktariko, Tristiana. 2011. **Analisis pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan berpindah merek pada konsumen pembalut wanita kotex di semarang**. Skripsi Manajemen Universitas Diponegoro. Available: <http://eprints.undip.ac.id/28735/>. Download Oktober 2013
- Petter, J Paul dan Jerry C Olson. 1999. **Consumer Behavior I: Perilaku Konsumen dan strategi Pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- Purba, Rao. 2006. *"Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis"*. The Asian Manager February- March, p.28-32
- Rangkuti, Freddy. 2006. **Measuring customer satisfaction**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Raviyany, Arma Hedita Sepala. 2011. **Analisis pengaruh efektivitas iklan pesaing dan perilaku mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada konsumen teh botol sosro**. Skripsi Manajemen Universitas Diponegoro. Available: <http://eprints.undip.ac.id/28654/>. Download Oktober 2013

- Santoso, Heri. 2009. **Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi brand switching pada produk L.A Lights studi pada warga jebres surakarta.** Skripsi Manajemen Universitas Sebelas Maret. *Available:* <http://eprints.uns.ac.id/10142/>. *Download* Oktober 2013
- Septiani, Wina., Tony Sitinjak, Rita Eka Setianingsih. 2011. **Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam melakukan perpindahan merek dari dunkin' donuts ke j.co donuts di wilayah Bekasi Barat.** Jurnal institut bisnis dan informatika Indonesia. *Available:* <http://mn.kwikkiangie.ac.id/publikasi/jurnal-ekonomi-perusahaan/127> *Download* November 2013
- Simamora, Bilson, 2001. **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel.** Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, J.,William, 1987. **Prinsip Pemasaran.** Jakarta: Erlangga
- Sudarmadi. 2005. **“Membangun Loyalitas pelanggan”.** Majalah SWA, Edisi XXI, No 02, 19 Januari-2 Februari, h. 46-50
- Supranto, J. 1997. **Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran.** Rineka Cipta
- Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis.** Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2009. **Azaz-azaz Marketing.** Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2001. **Strategi Pemasaran. Edisi 2.** Yogyakarta: Andi
- Wilkie, William L. 1994. **Consumer Behavior, 3<sup>th</sup> Edition.** John Willey and Sons, Inc New York
- Winarso, Bambang. 2013. **“Top 5 Market Share Smartphone Q2 2013 Menurut IDC, Samsung Memimpin Kalahkan Apple”.** <http://www.trenologi.com/2013072719635/> diakses 20 November 2013
- [www.blackberry.com/](http://www.blackberry.com/) *Download* Oktober 2013
- [www.businessweek.com/](http://www.businessweek.com/) *Download* Oktober 2013
- [www.getekno.com/](http://www.getekno.com/) *Download* Oktober 2013
- [www.makemac.com/pengguna-android-pindah-ke-iphone/](http://www.makemac.com/pengguna-android-pindah-ke-iphone/) *Download* Februari 2014
- [www.topbrand-award.com/](http://www.topbrand-award.com/) *Download* Oktober 2013
- [www.portal.paseban.com/](http://www.portal.paseban.com/) *Download* November 2013