

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN,  
PERSEPSI KONSUMEN, DAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

( Studi pada Distro Districtsides di Semarang )



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**REAGI GARRY IMANCEZAR**  
**NIM. C2A607127**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**