ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY

(Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AMIRA TRIA HANIN

NIM. C2A309008

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2011