

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* atau pengambilan sampel berdasarkan kriteria – kriteria yaitu : (1) perusahaan yang mendapatkan laba secara berturut-turut dari tahun 2011-2013. (2) Laporan keuangan perusahaan menggunakan mata uang Rupiah. (3) perusahaan yang selalu membagikan dividen secara berturut-turut pada periode 2011–2013. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dapat diketahui bahwa: (1) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen, artinya semakin tinggi profitabilitas maka semakin tinggi juga dividen yang dibagikan. (2) Likuiditas tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. (3) *Leverage* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. (4) Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen, artinya semakin tinggi pertumbuhan perusahaan, maka akan mengurangi kebijakan dividen (5) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci: profitabilitas, likuiditas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen