ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi kasus pada Coffee Shop Greenblack Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

HENRICUS ALAND W.K.
C2A006072

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012