

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan	7

BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2. <i>Corporate Governance</i>	11
2.1.3. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	15
2.1.4. Struktur Kepemilikan	17
2.1.4.1. Kepemilikan Pemerintah.....	17
2.1.4.2. Kepemilikan Institusional	20
2.1.4.3. Kepemilikan Asing.....	21
2.1.4.4. Kepemilikan Terkosentrasi	22
2.1.5. Biaya Keagenan.....	23
2.2. Peneliti Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran	26
2.4. Perumusan Hipotesis.....	29
2.4.1. Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Governance</i> terhadap Biaya Keagenan (<i>Agency Costs</i>).....	29
2.4.2. Pengaruh Struktur Kepemilikan Pemerintah terhadap Biaya Keagenan (<i>Agency Costs</i>).....	31
2.4.3. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Biaya Keagenan (<i>Agency Costs</i>).....	32
2.4.4. Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing terhadap Biaya Keagenan (<i>Agency Costs</i>).....	32

2.4.5. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Biaya Keagenan (<i>Agency Costs</i>).....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1. Variabel Terikat (Dependen).....	35
3.1.1.1. Mekanisme <i>corporate governance</i>	36
3.1.1.2. Komposisi Dewan Komisaris.....	36
3.1.2. Variabel Bebas (Independen)	36
3.1.2.1. Struktur Kepemilikan	37
3.1.2.2. Kepemilikan Pemerintah.....	37
3.1.2.3. Kepemilikan Institusional	38
3.1.2.4. Kepemilikan Asing.....	38
3.1.2.5. Kepemilikan Terkonsentrasi	39
3.1.3. Variabel Kontrol.....	38
3.1.3.1. Kompensasi Manajerial.....	38
3.1.3.2. Leverage	39
3.1.3.3. Ukuran Perusahaan.....	39
3.1.3.4. Usia Perusahaan	40
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5. Metode Analisis Data.....	41

3.5.1. Analisis Multivariate	42
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1. Uji Normalitas	43
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas	43
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	44
3.5.3. Analisis Regresi Berganda	45
3.5.4. Pengujian Hipotesis	47
3.5.4.1. Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t)	47
3.5.4.2. Uji Hipotesis Secara Serempak (uji f).....	47
3.5.4.3. Koefisien Determinasi.....	48
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	49
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2. Analisis Data.....	49
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2. Pengujian Asumsi klasik	55
4.2.3.1. Pengujian Normalitas	55
4.2.3.2. Pengujian Multikolinieritas	58
4.2.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas	60
4.2.3.4. Pengujian Autokorelasi	62
4.2.3. Pengujian Hipotesis	63

4.2.3.1.	Pengaruh Komposisi dewan Komisaris Terhadap <i>Agency Cost</i> (ATO/ Tingkat Perputaran Aktiva)	65
4.2.3.2.	Pengaruh Komposisi dewan Komisaris Terhadap <i>Agency Cost</i> (OGA/ <i>Operating, General and Administration</i>)	65
4.2.3.3.	Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap <i>Agency Cost</i> (ATO/ Tingkat Perputaran Aktiva)	66
4.2.3.4.	Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap <i>Agency Cost</i> (OGA/ <i>Operating, General and Administration</i>)	66
4.2.3.5.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Agency Cost</i> (ATO/ Tingkat Perputaran Aktiva)	67
4.2.3.6.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Agency Cost</i> (OGA/ <i>Operating, General and Administration</i>).....	67
4.2.3.7.	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap <i>Agency Cost</i> (ATO/ Tingkat Perputaran Aktiva)	68

4.2.3.8.	Kepemilikan Asing Terhadap <i>Agency Cost</i> (<i>OGA/ Operating, General and Administration</i>)	68
4.2.3.9.	Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap <i>Agency Cost</i> (<i>ATO/ Tingkat Perputaran Aktiva</i>)	69
4.2.3.10.	Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap <i>Agency Cost</i> (<i>OGA/ Operating, General and Administration</i>)	69
4.2.3.11.	Uji F	70
4.2.3.12	Koefisien Determinasi	71
4.3.	Pembahasan	72
4.3.1.	Pengaruh Komposisi dewan Komisaris Terhadap <i>Agency Cost</i>	72
4.3.2.	Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap <i>Agency Cost</i>	73
4.3.3.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Agency Cost</i>	74
4.3.4.	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap <i>Agency Cost</i>	75
4.3.5.	Pengaruh Kepemilikan Terkonsetrasi Terhadap <i>Agency Cost</i>	76

BAB V PENUTUP.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Keterbatasan	78
5.3. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	