

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, leverage perusahaan, dan jenis usaha dalam mempengaruhi praktik perataan laba dengan menguji masing-masing variabel. Melalui penelitian ini, dapat diketahui faktor manakah yang paling berpengaruh terhadap praktik perataan laba.

Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2006 sampai 2009 yang memiliki laba positif, dan terdaftar secara berturut-turut selama periode pengamatan. Metode yang digunakan dalam pemilihan objek pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi logistik yang dilakukan dengan bantuan program komputer SPSS versi 13.0 *for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, leverage perusahaan, dan jenis usaha terbukti signifikan mempengaruhi variabel dependen (praktik perataan laba). Selain itu, hasil penelitian menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan antara jenis usaha dalam mempengaruhi praktik perataan laba.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, leverage perusahaan, dan jenis usaha.