

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	-
HALAMAN PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pengertian Pemimpin dan Kepemimpinan	15
2.1.2 Pendekatan Kepemimpinan	20
2.1.3 Gaya Kepemimpinan.....	22
2.1.3.1 Gaya Kepemimpinan Pendekatan Sifat	23
2.1.3.2 Gaya Kepemimpinan Pendekatan Perilaku	26
a) Gaya Kepemimpinan Teori X dan Y	26
b) Managerial Grid oleh Blake dan Mouton	27
2.1.3.3 Gaya Kepemimpinan Pendekatan <i>Contingency-Situasional</i>	30
a) <i>Fiedler Contingency Model</i>	31
b) Model Kepemimpinan Situasional Hersey-Blanchard	32

c) Gaya Kepemimpinan Kontinum oleh Tannenbaum dan Schmidt	33
2.1.3.4 Gaya Kepemimpinan Pendekatan Relasi Atasan-Bawahan	34
a) Kepemimpinan yang Melayani (<i>Servant Leadership</i>).....	34
b) <i>Transactional and Transformational Leadership</i>	35
2.1.4 GLOBE <i>Project</i> : Pengaruh Budaya dalam Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi	37
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Metode Penelitian	44
3.2 Jenis Penelitian.....	47
3.3 Subjek Penelitian	49
3.4 Lokasi Penelitian.....	51
3.5 Fokus Penelitian.....	52
3.6 Sumber Data.....	52
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.7.1 Wawancara	54
3.7.2 Observasi.....	55
3.7.3 Dokumentasi	56
3.8 Teknik Analisis Data.....	56
3.8.1 Reduksi Data	57
3.8.2 <i>Display</i> atau Penyajian Data	58
3.8.3 Keabsahan Data	58
3.8.4 Kesimpulan dan Verifikasi.....	60
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Bandeng Juwana Grup	62
4.1.1.1 Inspirasi demi Mencari Tambahan Penghasilan	62
4.1.1.2 Menjajakan Bandeng di Emperan Rumah	64
4.1.1.3 Peka terhadap Suara dan Keluhan Konsumen.....	66

4.1.1.4	Terwujudnya Mimpi akan Sebuah Toko Roti	67
4.1.1.5	Dari Kesulitan Parkir Menuju Gedung Baru	68
4.1.1.6	Bandeng Juwana Grup Saat Ini	69
4.1.2	Prinsip Kerja Bandeng Juwana Grup	71
4.1.2.1	Bertumbuh Menjadi Besar dalam Kasih.....	71
4.1.2.2	Kreatif dan Berkualitas	72
4.1.2.3	Saling Menguntungkan.....	72
4.1.3	Profil dr. Daniel Nugroho Setiabudi	73
4.1.4	Profil Narasumber	76
4.2	Analisis Penelitian.....	77
4.2.1	Proses Pembentukan Karakter dr. Daniel Nugroho Setiabudi	77
4.2.1.1	Pondasi Karakter dari Ayah dan Ibu.....	77
4.2.1.2	Cita-Cita Papa:Jadi Dokter untuk Menolong Bukan jadi Kaya.81	
4.2.1.3	Membalas Orang Tua: Biarlah Namamu Saya Dengar Baik.....83	
4.2.1.4	Sang Pendamping Serasi yang Ulet dan Gigih.....85	
4.2.1.5	Perbuatan Baik: Rasa Syukur kepada Sang Kuasa.....87	
4.2.1.6	Kerjakan dan Syukuri Bagianmu, Jangan Banyak Menuntut....89	
4.2.2	Persepsi Seorang Pemimpin di Mata dr. Daniel Nugroho Setiabudi91	
4.2.2.1	Pemimpin itu Terbentuk dari Proses Pelatihan dan Belajar	93
4.2.2.2	Pemimpin itu Orang yang Berdiri Paling Depan	94
4.2.2.3	Pemimpin itu Harus Lebih Tahu daripada Anak Buahnya.....95	
4.2.2.4	Pemimpin itu Berani dan Pantang Menyerah	96
4.2.2.5	Pemimpin itu <i>Memomong</i> Anak Buahnya.....98	
4.2.2.6	Pemimpin itu Melihat Anak Buah sebagai Seorang Rekan.....100	
4.2.3	Kasih sebagai pondasi utama sebuah gaya kepemimpinan	102
4.3	Interpretasi Hasil	108
4.3.1	Penerapan Gaya Kepemimpinan <i>Servant Leadership</i> dalam Perilaku dr. Daniel Nugroho Setiabudi di Bandeng Juwana Grup	108
4.3.1.1	<i>Listening</i> atau Mendengarkan.....	109
4.3.1.2	<i>Empathy</i> atau Perasaan Empati.....	112
4.3.1.3	<i>Healing</i> atau Menyembuhkan.....	114

4.3.1.4 <i>Awareness</i> atau kesadaran diri	117
4.3.1.5 <i>Persuasion</i> atau persuasif	119
4.3.1.6 <i>Conceptualization</i> atau konseptualisasi	122
4.3.1.7 <i>Foresight</i> atau kemampuan untuk membaca kondisi di masa depan	126
4.3.1.8 <i>Stewardship</i> atau kemampuan untuk melayani	129
4.3.1.9 <i>Commitment to the growth of people</i> atau komitmen pada pertumbuhan anak buah	132
4.3.1.10 <i>Building community</i> atau membangun komunitas	135
4.3.2 Penerapan <i>Servant Leadership</i> oleh dr. Daniel Nugroho Setiabudi dengan Corak Budaya Indonesia	138
4.3.3 Keefektifan <i>Servant Leadership</i> yang Diterapkan oleh dr. Daniel Nugroho Setiabudi di Bandeng Juwana Grup	144
BAB V PENUTUP	151
5.1 Kesimpulan	151
5.2 Saran	154
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	154
3.4 Saran Penelitian Mendatang.....	154
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN-LAMPIRAN	158