

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*, BIAYA
PENDIDIKAN, DAN FASILITAS PENDIDIKAN
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA
MELANJUTKAN STUDI PADA PROGRAM
DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

KARINA PRADITYAS PUTRI

NIM. C2A607088

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011