

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran Jasa	15
2.1.2 Karakteristik Jasa Lembaga Perguruan Tinggi	17
2.1.3 Keputusan Konsumen	18
2.1.4 <i>Brand Image</i>	22
2.1.5 Biaya Pendidikan	24
2.1.6 Fasilitas Pendidikan	27
2.2 Telaah Hubungan Antar Variabel	30

2.2.1 Hubungan Antara Variabel <i>Brand Image</i> dan Variabel Keputusan Melanjutkan Studi	30
2.2.2 Hubungan Antara Variabel Biaya Pendidikan dan Variabel Keputusan Melanjutkan Studi	31
2.2.3 Hubungan Antara Variabel Fasilitas Pendidikan dan Variabel Keputusan Melanjutkan Studi	32
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.5 Hipotesis	36
BAB III METODELOGI PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1 Variabel Penelitian	38
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.2.1 Populasi Penelitian	41
3.2.2 Sampel Penelitian	41
3.2.3 Teknik Penentuan dan Pengambilan Sampel	41
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data	44
3.5.1 Analisis Data Kualitatif	44
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif	45
3.5.2.1 Uji Validitas	46
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	46
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3.1 Uji Normalitas	46
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	47
3.5.3.3 Uji Heteroskedasitas	47
3.5.4 Persamaan Regresi Linier Berganda	48
3.5.5 Uji Kelayakan Model	49
3.5.6 Uji Hipotesis	51

BAB IV Hasil dan Pembahasan	52
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum Program D III FE Undip	52
4.1.2 Susunan Pengelola Program D III FE Undip	53
4.1.3 Program Studi Pada Program D III FE Undip	54
4.1.4 Fasilitas Pendidikan Pada Program D III FE Undip	55
4.1.5 Visi, Misi, dan Tujuan Program D III FE Undip	56
4.2 Gambaran Umum Responden	58
4.2.1 Responden Berdasarkan Usia	58
4.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.3 Responden Berdasarkan Program Studi	60
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	61
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban Variabel <i>Brand Image</i>	62
4.3.2 Analisis Indeks Jawaban Variabel Biaya Pendidikan	66
4.3.3 Analisis Indeks Jawaban Variabel Fasilitas Pendidikan	69
4.3.4 Analisis Indeks Jawaban Variabel Keputusan Melanjutkan Studi	71
4.4 Analisis Data	75
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	75
4.4.1.1 Uji Validitas	75
4.4.1.2 Uji Reabilitas	76
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	77
4.4.2.1 Uji Normalitas	77
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	78
4.4.2.3 Uji Heteroskedasitas	79
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	80
4.4.3.1 Uji Kelayakan Model	80
4.4.3.2 Uji Hipotesis	82
4.5 Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.3 Saran	90
5.3.1 Saran Untuk Pihak Program D III FE Undip	90
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97