

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, Nurul. 2010. "Analisis Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan di SDIT Bina Insani Semarang". *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Batra, Rajev dan Pamela Miles Homer. 2004. "The Situational Impact of Brand Image Beliefs", *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 14 (3), h. 318–330
- Elqorni, Ahmad. 2009. "Definisi Biaya", *The Managemen Lecture Resume*, <http://elqorni.wordpress.com/2009/10/10/definisi-biaya/>
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi IV*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, Nur. 2007. "Perbedaan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih STIE Di Jawa Timur", *Jurnal Ekuitas*, Vol. 11, No. 3, h. 321-348
- Indrajit, Eko. 2006. *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*. Yogyakarta : Andi
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi&Manajemen*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Kertajaya, Hermawan. 2003. *Marketing In Venus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- . 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi 2*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mandasari, Kartika. 2011. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan". *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi*. Universitas Diponegoro. Semarang

- Supriadi, Dedi. 2007. *Analisis Manfaat Biaya*, <http://anggriawanpranata.blogspot.com/2007/11/analisis-manfaat-biaya.html>
- Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010, Semarang: Universitas Diponegoro
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rosita, Jenny. 2009. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Mengambil Keputusan Memilih Universitas X di Surabaya", *Jurnal Eksekutif*, Vol. VI, No.2, h. 343-351
- Sadat, M. Andi. 2009. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Santoso, Edi. 2006. "Peningkatan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi", *Forum (Majalah Pengembang Ilmu Sosial)*, Vol.33, No.1, h.42-57
- Shimp.2003.http://thewinnerlife.multiply.com/journal/item/52/Hubungan_Citra_Merek_Brand_Image_dan_Keputusan_Pembelian_Studi_Kasus_Bank_Muamalat_Indonesia_Palembang
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sofa. 2008. "Konsep dan Analisis Biaya Pendidikan", *Cari Ilmu Online Borneo*, <http://massofa.wordpress.com/2008/01/28/konsep-dan-analisis-biaya-pendidikan/>
- Sulastiyono, Budi. 1999. *Manajemen Perhotelan*. Rineka Cipta: Jakarta
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset : Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sutiono, Wiris. 2000. "Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk TV Warna di Kotamadya semarang", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.I, No.1, h.21-32
- Sutisna dan Pawitra, Teddy. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

-----, 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publising

Utama, Diosi Budi. 2007. “Membangun Merek, Membentuk Kepercayaan Konsumen Dan Menciptakan Loyalitas Merek”, *Jurnal Telaah Manajemen*, Vol. II, No. 2, h.122-135

Umar, Husein. 2002. *Metode Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Widianingsih, Elvila. 2009. “Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Diponegoro Semarang”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro. Semarang

www.fe.undip.ac.id

www.kabar-pendidikan.blogspot.com,