ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *stakeholder engagement*yang terdiri dari: kepemilikan asing, konsentrasi kepemilikan, *effective tax rate* (ETR), *leverage* dan kompensasi karyawan terhadap pengungkapan *sustainability report.*

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pemilihan sampel ini menggunakan metode *purposive sampling*, yang merupakan perusahaan yang menerbitkan*sustainability report*di NCSR (*National Center for Sustainability Report*)pada tahun 2010-2012.Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah sampel perusahaan yang mempublikasikan *sustainability report* (SR) adalah 51 perusahaan. Analisis data menggunakan *content analysis*, diolah dengan uji asumsi klasik, dan kemudian pengujian hipotesis menggunakan metode regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 16.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa*effective tax rate* (ETR) memiliki efek positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report.*Adapun kepemilikan asing dan *leverage* memiliki efek negatif dan signifikanterhadap pengungkapan *sustainability report.*Sedangkan variabel lain tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report.*

Kata kunci: *Sustainability Report, Stakeholder Engagement,* Kepemilikan Asing, Konsentrasi Kepemilikan, *Effective Tax Rate (ETR), Leverage*, Kompensasi Karyawan