

## **ABSTRAK**

Peningkatan kesadaran tentang isu lingkungan telah mendorong organisasi untuk menggunakan akuntansi manajemen lingkungan (EMA), yang telah memberikan banyak manfaat bagi penggunanya, termasuk peningkatan inovasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan akuntansi manajemen lingkungan dan strategi terhadap inovasi perusahaan. Inovasi tersebut adalah inovasi produk dan inovasi proses.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survey terhadap akuntan manajemen perusahaan manufaktur yang terdapat di Jawa Tengah. Sampel yang digunakan adalah 32 perusahaan besar di Jawa Tengah. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari temuan ini adalah bahwa penerapan EMA dan strategi memiliki pengaruh positif pada inovasi produk dan inovasi proses. Hasil penelitian ini pada umumnya mendukung hipotesis pada perusahaan-perusahaan manufaktur di Jawa Tengah

Kata kunci: Manajemen Lingkungan, Inovasi, Akuntansi Manajemen, Strategi Korporat