

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL.....   | i   |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                     | ii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                        | iii |
| <i>ABSTRACT</i> .....  | iv  |
| ABSTRAK .....  | v   |
| KATA PENGANTAR .....   | vi  |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                                  | x   |
| DAFTAR ISI .....   | xi  |
| DAFTAR TABEL.....  | xv  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xvi |
| BAB I     PENDAHULUAN .....                                  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                     | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                    | 8   |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                      | 9   |
| 1.4 Sistematika Penulisan .....                              | 10  |
| BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....                             | 12  |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....            | 12  |
| 2.1.1 Definisi Akuntansi Manajemen Lingkungan .....          | 12  |
| 2.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan.....             | 13  |
| 2.1.3 Penilaian Biaya Siklus Hidup .....                     | 16  |
| 2.1.4 Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Bisnis.... | 17  |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.5 Biaya Lingkungan .....                                    | 19        |
| 2.1.5.1 Membebaskan Biaya Lingkungan.....                       | 21        |
| 2.1.5.2 Biaya Produk Lingkungan .....                           | 21        |
| 2.1.5.3 <i>Target Costing</i> .....                             | 22        |
| 2.1.6 Inovasi Perusahaan.....                                   | 23        |
| 2.2 Konsep Keberlanjutan .....                                  | 24        |
| 2.2.1 Definisi Keberlanjutan ( <i>sustainability</i> ).....     | 24        |
| 2.3 Penelitian terdahulu .....                                  | 26        |
| 2.4 Kerangka Teoritis.....                                      | 29        |
| 2.5 Hipotesis .....   | 33        |
| 2.5.1 Strategi dan Penggunaan EMA .....                         | 33        |
| 2.5.2 Strategi dan Inovasi .....                                | 34        |
| 2.5.3 Penggunaan EMA dan Inovasi .....                          | 35        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                          | <b>37</b> |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..... | 37        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                   | 40        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                                 | 41        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....                               | 41        |
| 3.5 Metode Analisis .....                                       | 42        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>             | <b>49</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                        | 49        |
| 4.2 Analisis Data .....   | 49        |
| 4.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....                  | 50        |

|  |    |
|--|----|
| 4.2.2 Uji Non-Response Bias.....             | 52 |
| 4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....     | 52 |
| 4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 55 |
| 4.2.4.1 Model 1 .....                        | 55 |
| 4.2.4.2 Model 2.....                         | 62 |
| 4.2.4.3 Model 3.....                         | 70 |
| BAB V    PENUTUP .....                       | 79 |
| 5.1 Kesimpulan .....                         | 79 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian .....            | 80 |
| 5.3 Saran .....                              | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         | 81 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN .....                      | 84 |