

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik.

Badrudin, Budi. 2001. *Menggali Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) DIY Melalui Pengembangan Industri Pariwisata*. Jurnal Kompak. No. 3, September 2001. hal 384-403

Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. 2012.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro. Semarang.

Foster, Dennis L. 2002. *Sales and Marketing For The Travel Profesional*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gilarso, T. 2002. *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Makro*. Kanisius. Yogyakarta.

Gunn, C.A. 1998. *Tourism Planning*. Taylor and Francis. Wasington

Husaeen Hasan, Muhammad Asdar, Jusni. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Melakukan Kunjungan Wisata di Kota Tidore Kepulauan*.

Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and sustainable Approach*. Van Nostrand Reinhold. New York, Inc.

International Council of Societies of Industrial Design

Lawson, F dan Baud-Bovy, M. 1998. *Tourism Recreation Development. Handbook Of Physical Planning*. Boston : CBI. Publishing Company

McEachern, William. 2000. *Ekonomi Mikro*, Salemba Empat, Jakarta, Terjemahan Sigit Triandaru.

McIntosh, Robert. 1995. *Tourism:Principles, Practices, Philosophies*. Grid Publishing Inc, Ohio USA.

Marpaung, Happy dan Bahar. 2000. *Pengantar Pariwisata*. Bandung. Alfabeta.

Pendit, N. S. 1994. *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta PT Padnya Paramita.

- Pitana, I Gede dan Putu Gede Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.
- Pratomo, Devanto Shasta. 2009. *Permintaan Pariwisata Indonesia : Studi Kasus Wisatawan Malaysia*. Journal of Indonesian Applied Economics. Vol. 3 No. 2 Oktober 2009:200-209.
- Putik Asriani. 2008. *Analisis Permintaan Obyek Wisata Air Panas Guci, Kabupaten Tegal Dengan Pendekatan Travel Cost*.
- Richardson, Harry W. 2001. *Dasar-dasar Ilmu Ekonomi Regional (Terjemahan Paul Sitohang)*. LPEE-UI, Jakarta.
- Salma dan Susilowati. 2004. Analisis Permintaan Obyek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal Dengan Pendekatan Travel Cost. Jurnal Dinamika Pembangunan Vol.1 No.2/Desember 2004, hal 153-165
- Sinclair, M. Thea dan Stabler, Mike. 1997. *Economics of Tourism*, Routledge. London.
- Smith, Valene L. 1992. *Tourism Alternative*. USA : The University of Tennessee Press.
- Spillane, JJ. 2004. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta. Kanisius.
- Sugiyono, 2004. *Statistika Untuk Penelitian, Prinsip Pemasaran I*, Edisi Ketujuh, Bandung : CV. Alfabeta.
- Suparmoko, M. 2000. *Ekonomika Lingkungan*. BPFY-Yogyakarta, Edisi Pertama
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.
- Syahadar, Epi. 2005. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Gede Pangrango*. Jurnal Pariwisata Indonesia, Vol. 3 No.1 : 13-34.
- Tahwin, Muhammad. 2003. *Pengembangan Obyek Wisata Sebagai Sebuah Industri Studi Kasus Kabupaten Rembang*. Jurnal Gemawisata. Vol. 1, No.3/November 2003, hal 236-249.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.