

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN
TELEVISI DAN KEUNGGULAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI SABUN MANDI LUX**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RIZKY ANATARIONA

12010110120028

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014