

DAFTAR PUSTAKA

- Agusli, Devonalita dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. *Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran : Jelajah dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Andi M Sadat. 2009. *Brand Belief; Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Faela Sufa dan Bambang Munas. 2012. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap*. Jurnal Semarang : Universitas Diponegoro.
- Fandy, Tjiptono dkk. 2008. *Pemasaran Srtategik*. Yogyakarta: penerbit ANDI
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, cetakan keempat*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriarto, Fidelis. 2006. *Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. No.3, hal 243-268.
- Kotler, Philip 1996. *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Terj.) Edisi keenam, jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Terj.) Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Terj.) Jilid 1 edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, philip. 1994. *Manajemen Pemasaran (terj.), edisi keenam, jilid 2*. jakarta:erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I edisi kesebelas*. Jakarta: Penerbit Indeks
- Kristiana, Nela dan Wahyudin Nanang. 2012. *Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Elf*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan, Vol.3, no.1.

- Legasari, Vionita Eka dkk. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kreativitas Iklan dan Kredibilitas Endorser Terhadap Efektivitas Iklan dan Sikap Konsumen pada Sabun Pemutih Wajah Merek Oil Of Olay di Kota Pekanbaru*. Jurnal ekonomi volume 21 Universitas Riau.
- Liera Brightayati. 2010. *Efektivitas Iklan Dengan Menggunakan Model AIDA Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisa
- McCarthy dan William Perreault. 1993. *Dasar-dasar pemasaran (terj.), edisi kelima*. Jakarta: Erlangga
- Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, Septiyo Aji dan Mudiantono. 2013. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kekuatan Celebrity Endorser Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Terhadap Brand Attitude Handphone Nokia, Vol. 2 No. 3*. Semarang: Diponegoro Journal Of Management.
- Pratama Suherman. 2011. *Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Internet dan Kelompok Referensi Terhadap Persepsi Kualitas dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Produk Blackberry*. Skripsi Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rudolph Setiaji Handoko. 2006. *Analisis Pengaruh Kredibilitas Endorser dan Kreatifitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan yang Mempengaruhi Sikap Terhadap Merek*. Tesis Semarang: Universitas Diponegoro.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu (terj.), jilid 1, edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba empat
- Stephanie, Elizabeth dkk. 2013. *Analisa Pengaruh Rio Dewanto dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk AXE Anarchy dengan Daya Tarik dan Efek Iklan sebagai variabel Intervening Vol. 1, No. 2, 1-9*. Jurnal Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Suroso, Imam. 2011. *Analisis Pengaruh Kredibilitas Endorser dan Kreatifitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan dan Loyalitas Merek Sepeda Motor Yamaha Yupiter Z di Kota Malang*. Jurnal Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY

Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY

Tri Wijayanto. 2011. *Pengaruh Pesan Iklan, Daya Tarik Iklan, Frekuensi Iklan, dan Strategi Kreatif Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Sepeda Motor Yamaha*. Skripsi Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Yuzza Bayhaqi. 2006. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Minat Membeli Ulang*. Skripsi Semarang: Universitas Diponegoro.

Majalah SWA 04/XXX/20 FEBRUARI – 5 MARET 2014

www.swa.co.id

www.industri.contant.co.id