

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.4. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.2. Penggabungan Usaha.....	20
2.2.1. Pengertian M&As	22
2.2.2. Keunggulan dan Kelemahan M&As.....	29

2.3. Return.....	32
2.4. Penelitian Terdahulu.....	35
2.5. Kerangka Pemikiran	41
2.6. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi operasional Variabel	50
3.1.1. Variabel Independen.....	50
3.1.1.1. <i>Valuation</i>	50
3.1.1.2. <i>Control</i>	53
3.1.2. Variabel Dependen	58
3.2. Populasi dan Sampel	59
3.3. Jenis dan Sumber Data	60
3.4. Metode Pengumpulan Data	60
3.5. Metode Analisis	61
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	63
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	63
3.5.2.1. Uji Multikolinearitas.....	64
3.5.2.2. Uji Autokorelasi	65
3.5.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	66
3.5.2.4. Uji Normalitas	66
3.5.3. Pengujian Hipotesis	66
3.5.3.1. Koefisien Determinasi	67
3.5.3.2. Uji F	67

3.5.3.3. Uji T.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1. Regresi Logistik.....	69
4.1.1. Estimasi Parameter dan Interpretasinya	73
4.2. Statistik Deskriptif	75
4.3. Pengujian Asumsi Klasik	76
4.3.1. Uji Multikolinearitas	76
4.3.2. Uji Autokorelasi	77
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	77
4.3.4. Uji Normalitas.....	80
4.4. Analisis Regresi Berganda.....	81
4.4.1. Koefisien Determinasi	82
4.4.2. Uji F.....	83
4.4.3. Uji T.....	85
4.4.4. Pengujian Hipotesis.....	86
4.5. Interpretasi Hasil	92
BAB V PENUTUP	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Keterbatasan.....	98
5.3. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100