

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.2 <i>Trade Off Theory</i>	15
2.1.3 <i>Signalling Theory</i>	17
2.1.4 Nilai Perusahaan	18
2.1.5 Kepemilikan Institusional	19
2.1.6 Kepemilikan Manajerial.....	20
2.1.7 Kebijakan Utang	21
2.1.8 Kebijakan Dividen	23
2.1.9 Kebijakan Investasi.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.3 Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.5 Pengaruh Kebijakan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.1.1 Variabel Penelitian.....	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5 Metode Analisis.....	45
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.2.1 Uji Normalitas	46
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	47
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	47
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	48
3.5.3 Uji Hipotesis	49
3.5.3.1 Analisis Regresi Berganda.....	49
3.5.3.2 Koefisien Determinasi	49
3.5.3.3 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	50
3.5.3.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T)	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2 Analisis Deskriptif	54
4.3 Uji Asumsi Klasik	58
4.3.1 Uji Normalitas	58
4.3.2 Uji Multikolinieritas	61
4.3.3 Uji Autokorelasi	62
4.3.4 Uji Heterokedastisitas	63
4.4 Uji Hipotesis.....	64
4.4.1 Analisis Regresi Berganda	64
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.4.3 Uji Pengaruh Simultan (Uji Statistik F).....	65
4.4.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	66
4.5 Pembahasan	69
4.5.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	69
4.5.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	70
4.5.3 Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan	71
4.5.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	72
4.5.5 Pengaruh Kebijakan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80