

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,
HARGA, DAN KEPUASAN PELANGGAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada Bengkel Mobil RapiGlass Autocare
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
FEBRI TRI BRAMASTA PUTRA
C2A008194

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**