

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh dari *intellectual capital*, yang diidentifikasi menggunakan konsep input-proses-output dari *human capital*, *customer capital*, *innovation capital* dan *process capital*, kepada kinerja perusahaan. Dari perspektif modal berbasis sumber daya dan intelektual, model jalur struktural diterapkan untuk data keuangan untuk menganalisis hubungan di antara empat komponen modal intelektual, serta efek kausal modal intelektual terhadap kinerja perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data dari laporan keuangan perusahaan tahun 2005-2010 yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan *consumer good industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari 2005-2010. Sampel penelitian ini adalah 9 perusahaan dalam 6 tahun sehingga total sampel 54 perusahaan. Sampel diambil menggunakan metode *purposive sampling* dan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak semua komponen *intellectual capital* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. *Innovation capital* memiliki hubungan positif dan signifikan dengan *customer capital* dan *human capital*. *Process capital* memiliki hubungan positif tetapi tidak signifikan dengan *customer capital*. *Human capital* memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap *customer capital* serta kinerja perusahaan. *Customer capital* memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan kinerja perusahaan.

Kata kunci : *intellectual capital*, *innovation capital*, *process capital*, *human capital*, *customer capital* dan kinerja perusahaan