

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Konsep Keputusan Pembelian	10
2.2 Ekuitas Merek	11
2.2.1 Konsep Ekuitas Merek.....	11
2.2.2 Dimensi Ekuitas Merek.....	13
1 Kesadaran Merek	14
2 Asosiasi Merek.....	16
3 Persepsi Kualitas	18
4 Loyalitas Merek	19
2.3 Kualitas Produk.....	20
2.4 Persepsi Harga	23
2.5 Pengaruh Antar Variabel.....	24
2.5.1 Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.5.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.6 Penelitian Terdahulu	27
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1 Variabel Bebas	36
3.1.2 Variabel Terikat	37

3.2 Populasi Dan Sampel	38
3.3 Jenis Sumber Data.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metode Analisis	40
3.5.1 Uji Instrumen	40
1 Uji Validitas	40
2 Uji Reliabilitas	41
3.5.2 Analisis Deskriptif	41
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
1 Uji Normalitas.....	42
2 Uji Multikolinearitas	43
3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.4 Regresi Linier Berganda	44
1 Uji Model	45
2 Koefisien Determinasi.....	45
3 Uji Pengaruh	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden	48
1 Identifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
2 Identifikasi Berdasarkan Umur	49
3 Identifikasi Berdasarkan Pendidikan	50
4 Identifikasi Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Analisis Indeks Jawaban Responden	51
1 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Ekuitas Merek.....	53
2 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk	55
3 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Persepsi Harga	58
4 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	61
4.3 Uji Validitas Dan Reabilitas.....	64
4.3.1 Uji Validitas	64
4.3.2 Uji Reliabilitas	65
4.4 Uji Asumsi Klasik	65
4.4.1 Uji Normalitas.....	66
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.4.3 Uji Multikolinearitas	70
4.5 Analisis Regresi Berganda	70
4.6 Goodnes Of Fit	72
4.7 Pengujian Hipotesis.....	73
4.7.1 Koefesien Determinasi.....	75
4.8 Pembahasan.....	76
4.8.1 Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.8.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	77
4.8.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	78

BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran	81
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan.....	81
5.3.2 Saran Bagi Penelitian Mendatang.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87