

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1991, *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*, Free Press, New York.
- Aaker, David D. 2013. **Manajemen Pemasaran Strategis**. Edisi 8. Salemba Empat. Jakarta.
- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang”, <http://eprints.undip.ac.id/39642/>
- Arikunto, Suharsimi. 2006. **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek**. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. *Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 1. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Chan, 2010. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Colin, 2003. <http://sawids.blogspot.com/2013/04/pkm-ai.html>
- Daryanto. 2013. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Dewi, Ni Luh Gede Diah Nirmala. 2013. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Kota Denpasar. **Jurnal Manajemen Universitas Udayana**. Vol. 2 No. 2.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. **Statistik Induktif**. Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. **Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Fadli dan Inneke Qamariah. 2008. “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara)”. **Jurnal Manajemen Bisnis**. Vol. 1. No. 2. Mei 2008. Hal. 48 – 58. Universitas Sumatera Utara (USU). Medan.
- Fandy Tjiptono, 2004. *Manajemen Jasa*, Andi. Yogyakarta
- Feigenbaum, 1951. <https://openlibrary.org/>
- Ferdinand, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ibrahim, Galuh Niti dan Imroatul Khasanah. 2013. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu PraBayar IM3 (Studi Pada Mahasiswa S1 Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang)". **Diponegoro Journal of Management**. Volume 2. Nomor 3. Tahun 2013. Hal. 1 – 10. Universitas Diponegoro. Semarang
- Iriani, Nur Ida. 2011. "Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Selular Telkomsel di Kota Malang". **Jurnal Aplikasi Manajemen**. Vol. 9. No. 2. Maret 2011. Hal. 481 – 490.: Universitas Tribhuwana Tungadewi. Malang
- Isyanto, Puji., Eman, dan Herligiani. 2010. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. **Jurnal Manajemen**. Vol. 9 No. 4.
- Kasriani, 2011. <http://kasriani.wordpress.com/2011/02/14/jenis-jenis-kendaraan/>
- Knapp, 2001. <http://lib.ui.ac.id/opac/themes/green/detail.jsp?id=74976>
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Kudiyah, Ike (2012), Persepsi Harga, Persepsi Merek, dan Persepsi Nilai dan Keputusan Pembelian Jasa Clinic Erha, Jurnal Manajemen Pemasaran, 7 (1).
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2007. "**Manajemen Pemasaran Jasa**". Cetakan II. Indeks. Jakarta.
- Lovelock, Christopher, Joachen Wirtz dan Jacky Mussry. 2010. **Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi. Perspektif Indonesia**. Erlangga. Jakarta.
- Massie, Philander Varian. 2013. Ekuitas Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service di Kota Manado. **Jurnal EMBA**. Vol. 1 No. 4.
- Mustofa, Bisri dan Sutopo. 2013. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)". **Diponegoro Journal of Management**. Volume 1. Nomor 1. Hal. 1 – 11. Universitas Diponegoro. Semarang
- Nasir, Moehammad dan Muhammad Tata MS. 2013. Analisis Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Accesories di Solo. **Proceeding Seminar Nasional dan Call Papers Sancall**.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John Ihalauw. 2005. **Perilaku Konsumen**. Andi. Yogyakarta.
- Purwanti, Heri Setiawan, Rohmawati. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT Nusantara Solar Sakti). **Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)**. Vol. 2 No. 3.
- Reeves dan Bednar, 1994. <http://books.google.co.id/books>

- Sari, Ratna Dwi Kartika dan Astuti, Sri Rahayu Tri (2012), Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV Mega Jaya Mebel Semarang, *Diponegoro Journal of Management*, 1 (1)
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. **Perilaku Konsumen**. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Selnes, 1993. An Examination of The Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty.
- Simamora, Bilson. 2001. **Remarketing For Business Recovery : Sebuah Pendekatan Riset**. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sudarsono, Deby Susanti dan Dyah Kurniati. 2013. “Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop”. **Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi**. Vol. 1. No. 1. Februari 2013. Hal. 18 – 27. Universitas Katolik Widya Mandala. Madiun.
- Supardi. 2005. **Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis**. Cetakan Pertama. UII Press. Yogyakarta.
- Suryani, Tatik 2013. **Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran**. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. **Pemasaran Jasa**. Bayumedia Publishing. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2013. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi Kedua. Cetakan 12. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Zeithaml, 1988. Consumer Perceptions of Price, Quality and Value.
- Zhang, 2001. Volume 14, pages 29-51.