

**ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KUALITAS PRODUK INTERNATIONAL
BRAND SPARE PART DAN LOCAL BRAND SPARE
PART (Studi pada Toko Spare Part Nufi Motor Kudus)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MUHAMMAD IQBAL RAMDHANI

C2A009216

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2014